

68. DAN REPUBLIKE INDIJE (26. SIJEČNJA 2017.)

25 GODINA USPOSTAVE DIPLOMATSKIH ODNOSA IZMEĐU INDIJE I HRVATSKE

PORUKA INDIJSKOG VELEPOSLANIKA U HRVATSKOJ N.J.E. G. SANDEEP KUMARA: Veleposlanikov osvrt na produbljanje bilateralnih odnosa između naših dviju zemalja, na ekonomskom, političkom, turističkom i kulturnom polju

Danas kada Indija i Hrvatska obilježavaju 25. godinu uspostave diplomatskih odnosa, postoji puno toga što naše dvije države mogu slaviti i na što se osvrnuti. Proslaviti trebamo naše skromno ali obećavajuće partnerstvo na poslovnom, akademskom i istraživačkom polju. Osvrnuti se možemo na neispunjene planove, prilike i izazove koji stoje pred nama i koje trebamo prigriliti s kreativnošću i primjenom rješenja van ustaljenih okvira. Postoje određene gospodarske, geografske te kulturne prepreke, ali još važnije, postoje komplimentarnosti u smislu javno-privatnog partnerstva u sektorima inovacija i *start-upova*, farmaceutike, obnovljive energije, brodogradnje i infrastrukture. Ujedno, postoji uzajaman interes u području turizma, joge i ajurvede koje spajaju naše



pokriva europsku regiju; renomirana hrvatska poduzeća kao što su HS Produkt, Šestan-Busch, Energospetar, Podravka, Infobip i Belupo, istražile su indijsko tržište veličine 1.3 milijarde ljudi u potrazi za partnerima za zajedničku proizvodnju, znanjima i transferu tehnologija.

Na osobnoj razini, bila je to ispunjena godina. Moja najveća baza

zahtjevne hrvatske gramatike. I možda će ovo zvučati smiješno, ali naučili ste me još nešto – jesti čili. Odlučno ste zahtjevali da hrana poslužena u mojoj rezidenciji bude još začinjena, nešto na što sam još u djetinstvu razvio alergiju nespecifičnu za Indijce. Ali to se sada promijenilo!

Prilikom obilježavanja 68. godišnjice Dana Republike Indije, izražavam čestitke indijskoj zajednici u Hrvatskoj, građanima Hrvatske, i svim našim partnerima u raznovrsnim programima. Ovo je isto tako prava prilika da naglasim našu povezanost sa svim županijama Hrvatske, kao dio našeg šireg programa.

U isto vrijeme, sada kada nazdravljamo 25. godini bilateralnih odnosa, izražavam s punom predanošću, iskrenošću i poniznošću da ću dati sve od sebe kako bih podignuo naš odnos na najvišu razinu.

Međutim, imam jednu usrdnu molbu za Hrvatsku: molim vas slavite više vaša izvanredna dostignuća koja ste postigli u kratko vrijeme od uspostave neovisnosti i koja ostaju u sjeni strastvene povijesne retorike. Uspostava održivih političkih institucija, ponovni oporavak gospodarstva, očuvanje zakona i reda u jeku neviđene terorističke krize u ostatku Europe, rekordni broj turističkih dolazaka, uspjesi vaših *start-upova*, i deset osvojenih olimpijskih medalja, važna su postignuća. U našoj zajedničkoj sudbini, Indija je više nego spremna biti vaš jednak i pouzdan saveznik.

"Indija i Hrvatska, naprijed zajedno!"



Međunarodni dan joge na Trgu bana Jelačića

Startup Indija, prava ideja u pravo vrijeme

U vrijeme kada broj slobodnih radnih mjesta nije išao u korak s brojem nezaposlenih, 'Startup India' projekt premijera Narendra Modija ima veliko značenje. Indijska vlada zabrinuta je s porastom nezaposlenosti, unatoč tome što je Indija najbrže rastuće gospodarstvo na svijetu. U tom kontekstu vladini 'twin' projekti – 'Make in India' i 'Startup India' – čine se kao savršen odgovor na to pitanje.

U vrijeme kad je proizvodni sektor osjetio veliki pad evidentna je goruća potreba otvaranja novih radnih mjesta, kao posljedica utjecaja globalne krize na Kinu.

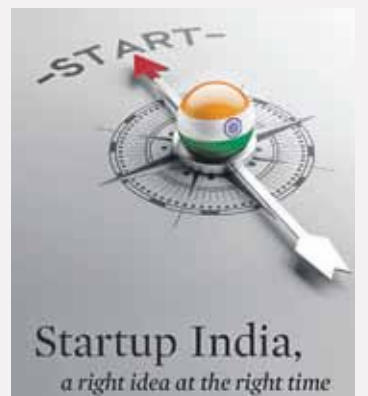
Nacionalna politika poticanja proizvodnje predložila je da udio proizvodnje u BDP-u mora porasti za 25 posto u cilju otvaranja 100 milijuna novih radnih mjesta u nadolazećim desetljećima. Danas je Indija treća vodeća zemlja na svijetu po broju startupova, iza Amerike i Velike Britanije. 'Nasscom' predviđa da će softverski start-upovi sami po sebi kreirati 800.000 radnih mjesta u 2017. Postoji nada da će inicijativa poreznih olakšica indijske vlade postati usmjeritelj stvaranja novih poslovnih projekata za poduzeća i tvrtke. Vlada je ujedno najavila do 80 posto jeftiniju i bržu registraciju novih patenata, te osnovala fond u vrijednosti cirka 1.4 milijarde eura za financiranje startupova.

Indija se smatra kao najbrže rastuća svjetska startup prijestolnica u kontekstu rapidnog povećanja korisnika interneta. U 2013. godini, 15% cjelokupnog stanovništva koristilo je internetske usluge i taj je postotak u 2016. narastao na 34.18 posto. Indija se nalazi na pragu druge generacije digitalne revolucije koja će promijeniti dinamiku novih gospodarskih trendova u sektoru zdravstva, obrazovanja, e-gospodarstva, turizma, hotelijerstva i ruralne poljoprivrede, pritom stvarajući nova radna mjesta. Ohrabreni rastućim prodorom digitalnih kupaca, nekoliko je poslovnih kapitalnih fondova prikupilo milijarde dolara za svoje indijske investicije u nekoliko proteklih godina. Japanski 'Softbank' i američki 'WeWork', iznajmljivač poslovnih prostora sa sjedištem u New Yorku, samo su neka poduzeća koja su objavila svoje investicijske planove za Indiju. 'Bank of America Merrill Lynch' predviđala je da će do 2025. indijsko e-gospodarstvo narasti na 220 milijardi s jedne milijarde dolara, koliko je zabilježeno prošle godine.

Uz softversku industriju postoji značajan interes za investicije u startupove u područjima zdravstvenog softvera za siromašne ili jeftinih solarnih panela za domaćinstva. Nakon što je premijer Modi obećao dovesti električnu energiju u svako selo do kraja 2018. godine, vladi pristizhu pozitivni odazivi i milijarde dolara namijenjenih financiranju sektora solarne energije.

Modijeva vlada sastavila je ambiciozan plan za povećanje solarnog kapaciteta za pet puta na 100.000 megawata do 2022. godine kako bi zadovoljila rastuće potrebe za električnom energijom i stvorila nova radna mjesta.

Indija je najmlađa startup nacija na svijetu gdje je oko 70 posto poduzetnika mlađe od 35 godina. Svakodnevno se otvaraju tri do četiri nova startup poduzeća. U posljednjih nekoliko godina dogodila se promjena prema kojoj mladi ljudi žele postati poslodavci, a ne posloprimci.



Maharaja Express vlak: otkrivanje indijskog nasljeđa

ljude. U proteklih godinu dana, 'ACG-Lukaps' najavio je planove proširenja u vrijednosti od 35 milijuna eura u Ludbregu; Globalni IT div Infosys otvorio je uslužno-istraživački ured u Karlovcu koji

izvora u razumijevanju ove predivne zemlje bili su izuzetni ljudi Hrvatske. Naučio sam od svakog od vas ponaosob. Vidio sam. Razvio sam se. Divio se. Naučili ste me uhvatiti se u koštac sa kompleksnošću

Belupo želi indijskim građanima sretan 'Dan Republike Indije'

Osnovan 1971. godine, Belupo je drugi najveći proizvođač farmaceutskih proizvoda u Hrvatskoj. Poduzeće trenutno zapošljava 1300 ljudi, od toga 1050 u Hrvatskoj i 250 u inozemstvu.

Belupo posluje s indijskim poduzećima od početka devedesetih godina. Indijski partneri Belupa su: 'Macleods Pharmaceuticals'; 'IPCA Laboratories'; 'Aurobindo Pharma'; 'Intas'; 'Lupin'; 'Indoco Remedies'; 'Glenmark Pharmaceuticals'; 'Hetero Labs; Pharmbic'; 'MSN'; 'Centaur'; 'CTX'; 'Morepen' i 'Cipla'. Belupo trenutno razvija nekoliko novih proizvoda u suradnji sa svojim poslovnim partnerom 'Enaltec'. U tijeku su i pregovori s tvrtkom 'OrbitPharm', a vezano za moguće transfere nekoliko proizvoda u Belupo.

Suradnja Infobip-a s Indijom

Osnovan 2006. godine, Infobip se razvio u jednu od vodećih svjetskih komunikacijskih platformi za obradu i dostavu SMS poruka, push notifikacija, OTT poruka, glasovnih poruka i razmjene elektronske pošte za poslovne korisnike. Infobip surađuje s nekim od najvećih vodećih poduzeća u Indiji od 2009. godine i ima urede u gradovima New Delhi, Bangalore i Pune. Svaki od tih gradova ima više stanovnika od čitave Hrvatske. Zbog svog ljudskog kapaciteta, Indija sve više postaje IT i komunikacijska globalna sila. To je zemlja s velikim brojem odlično obrazovanih kadrova iz područja inženjerstva i s visoko razvijenom poslovnom kulturom. "Indijsko veleposlanstvo u Zagrebu imalo je važnu ulogu u širenju našeg poslovanja u Indiji, pružajući svesrdnu pomoć u rješavanju viznih i konzularnih pitanja", navodi direktor operacija Roberto Kutić. Poduzeće ima planove za daljnje proširenje u Indiji, u smislu zapošljavanja novih kadrova i lansiranja novih proizvoda na indijsko tržište.



Otvaranje Infobip razvojnog centra u Puneu, rujna 2016